



PROPUESTA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN "Es la felicidad"

DEBILIDADES

- Estructura familiar
- Falta de convenios de colaboración
- Falta de presupuesto. Sede.
- Falta de comunicación. NO Existimos
- YouTube
- Twitter

FORTALEZAS

- Estructura familiar.
- Experiencia. VALOR.VS. AF
- Cercanía a la Federación
- Apoyo y dedicación familiar
- Especialización. OCIO
- Utilidad Pública
- Facebook 2K
- Google 3º OCIO INCLUSIVO

RETOS

Convenios RSC. Emprsas e Instituciones
Amortización de RECURSOS

Objetivos Generales

NORMALIZACIÓN
INCLUSIÓN
INTEGRACIÓN

Objetivos Comunicación

DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD
PONER EN VALOR EXPERIENCIA
DAR A CONOCER LA DI. EDU

Tipo de Comunicación = Voluntarios

Amable
Cordial
Cercana
Directa
Clara
Con corazón

STORYTELLING = OCIO, FELICIDAD.

Público Objetivo

Instituciones en general
Asociacionismo
Empresas
Familias
Particulares
Sociedad

Concienciados
Emprendedores sociales
Afines a causas sociales
Clase M
Jóvenes
Urbanita y provincial

Herramientas

ON Y OFFLINE
crear comunidad empezando por las familias.
AUDIOVISUALES
crear contenidos, informar. **Branded Content**
DE FINANCIACIÓN
divulgar la necesidad, a la vez que divulgamos.
ACTOS Y EVENTOS
amortizar actividades y organizar calendarios. TEA. DI

Estrategias

Creación de contenidos: NORMALIZAR. DAR A CONOCER

- Serie Web Youtube. "Conoce la DI" "Protagonistas". La sociedad es la incapitada, no sabe cómo actuar, ayudémosles.
- Galerías fotográficas de calidad para redes.
- Campaña apoyo de personajes públicos y reconocidos.

Crear Comunidad: DAR A CONOCER

- Mailing de presentación. "Algo ha cambiado en Antares". "Estamos aquí"

Actos. DAR A CONOCER. INCLUSIÓN

- Calendario de Acción Celebración del 2 Abril y 3 de Diciembre.
- Eventos solidarios a favor de Antares; conciertos, teatro, etc

Actos. DAR A CONOCER. INTEGRACIÓN

- Eventos solidarios inclusivos y participativos. NOTODO, ArtMadrid...

Eventos. FINANCIACIÓN y Amortización de Recursos. DAR A CONOCER

- Crowdfunding de actividades y voluntariados.
- Convenios de RSC. Reformas. Subvenciones. UT.
- ANTARESFEST. Amortización de la Sede.

ONLINE

- Blog personal Storytelling. Contar las HISTORIAS. Ellos son los prtgonistas.
- Incorporar la creación de contenidos a WEB y REDES.